



Pier Paolo Carbone

Senior Media Planner & Buyer · Consulente freelance

«Seniority da grande agenzia, rapporto da consulente diretto.»

PROFILO

Da oltre 15 anni pianifico e gestisco campagne performance cross-platform per aziende e agenzie, a livello nazionale e internazionale, con un approccio data-driven e risultati misurabili. Seguo la gestione end-to-end — dalla strategia media al set up del tracking (GA4, GTM server-side, BigQuery, Looker Studio) fino all'ottimizzazione day by day. Il tutto con l'approccio sartoriale e la flessibilità di un consulente, senza i costi di struttura d'agenzia.

CONTATTI

📍 Roma, Italia
☎ +39 349 195 4213
✉ info@pierpaolocarbone.it
🌐 in/pier-paolo-carbone
🌐 pierpaolocarbone.it

COMPETENZE

PIATTAFORME PAID

Google Ads Meta Ads
LinkedIn Ads TikTok Ads
Programmatic

ANALYTICS & TRACKING

GA4 Tag Manager server-side
BigQuery Looker Studio

CERTIFICAZIONI & ALTRO

Google Advertising Professional
Google Analytics IQ Adobe Ps/Ai/Id
WordPress MS Office / ECDL

LINGUE

Italiano Madrelingua
Inglese C2
Spagnolo B1

VOLONTARIATO

Volontario per **Roma Altruista**: gestione delle campagne SEM tramite il programma Google Ad Grants.

15

ANNI DI ESPERIENZA

100+

CLIENTI E PROGETTI

1M+

BUDGET MEDIA ANNUO

ESPERIENZA

Senior Media Planner & Buyer · Consulente freelance

2015 – Presente

Attività freelance · clienti diretti e agenzie

LUISS Guido Carli Come digital advisor ho supportato la pianificazione e l'ottimizzazione delle campagne digital per l'enrollment di studenti internazionali (lead generation), con attività estesa a circa 30 paesi.

Dplace Digital Company Affianco i key client di questa digital agency nella definizione strategica di progetti di comunicazione digital (e-commerce, pianificazione media, content marketing, contest, web app), nel monitoraggio dei KPI e nel set up, ottimizzazione e tracciamento di campagne multichannel. Tra i brand seguiti: National Geographic, Carpineto, Eagle Pictures, Notorious Pictures, UniNettuno, Bricofer, Coop (Unicoop Tirreno), Royal 1915.

Wearejungle Gestisco le campagne digital dei clienti di questa agenzia di unconventional marketing: il lancio del car sharing elettrico Zity a Milano (obiettivo app install), le campagne Programmatic e LinkedIn di Banca Etica (awareness e consideration) e le campagne Programmatic e YouTube di AGSM (traffico).

Facile Ristrutturare Ho gestito le campagne multichannel di lead generation su scala nazionale per uno dei principali brand del settore ristrutturazioni, orchestrando SEM, Meta, Display, YouTube, Affiliation, Social e Native.

Jubilee Official Store Stegip4, partner ufficiale scelto dal Vaticano per lo Zaino del Pellegrino e il merchandising ufficiale del Giubileo, mi ha affidato tutte le campagne e-commerce su Google Ads e Meta nel corso del 2025. Prosegue la consulenza su altri clienti dell'azienda.

ESPERIENZA (segue)

CLAI Per questo marchio di riferimento del food & beverage italiano gestisco la pianificazione media e-commerce, la strategia di acquisizione di nuovi clienti e il web tracking & analytics, su SEM e Social.

Fasterprint Per questo brand del web-to-print curo la gestione e la pianificazione media e-commerce, la strategia di acquisizione, il supporto al lancio di nuovi prodotti e il web tracking & analytics, su SEM, Display, YouTube, Affiliation, Criteo e Social.

Attività di formazione con lezioni frontali su Google Ads e Google Analytics presso la LUISS Business School, agenzie di comunicazione e aziende.

ESPERIENZE PRECEDENTI

New Media Operations & Project Manager / Account Manager

2011 – 2015

77Agency (Gruppo Jakala) · Roma

Ho coordinato le operations della sede romana e un team di tre account manager sui top client. Ho gestito piani strategici e campagne multichannel per brand come Marc by Marc Jacobs, Lottomatica/Listicket, Gamenet, HTC e Huawei, CartaSi, MoneyGram e Sport Network (Corriere dello Sport, Tuttosport).

Sales District Analyst · Customer Marketing

2008 – 2010

Ford Italia · Roma

Come Sales District Analyst, e in precedenza nella Customer Marketing Area, ho prodotto reportistica e analisi commerciali (sales trend, market share, benchmarking della concorrenza) e coordinato audit qualitativi della rete vendita a livello regionale e nazionale, presentando i risultati al management.

FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Amministrazione Pubblica · 110/110

2007 · LUISS Guido Carli

Laurea Triennale in Scienze Politiche · 110/110

2004 · LUISS Guido Carli

CLIENTI & BRAND

LUISS Guido Carli | National Geographic | Carpineto | CLAI | Facile Ristrutturare | Eagle Pictures |
Notorious Pictures | Bricofer | Coop | Banca Etica | Zity | AGSM | Jubilee Official Store |
Fasterprint | Lottomatica | Marc by Marc Jacobs | HTC | Huawei | CartaSi | MoneyGram |
Sport Network